

Marca personal

La marca personal es el proceso de crearse una imagen o reputación propia en la mente de los demás. Implica construir una identidad personal única y reconocible que te distinga de los demás y te ayude a alcanzar tus objetivos personales y profesionales.

Tu marca personal engloba tus valores, personalidad, habilidades, experiencias y reputación. Es cómo te percibe la gente y lo que la persona representa. Construir una marca personal sólida puede ayudarte a destacar en tu sector, generar credibilidad y confianza entre tu público y aumentar tu influencia y tus oportunidades.

En la era digital actual, la marca personal es más importante que nunca, ya que la gente recurre cada vez más a las redes sociales y otras plataformas en línea para investigar a las personas y tomar decisiones sobre con quién hacer negocios o a quién contratar.

Ejemplo práctico:

1. Crear una marca personal como empleado puede ser una forma poderosa de diferenciarse, destacar en tu sector y abrir nuevas oportunidades de crecimiento profesional. Aquí tienes algunos consejos para crear una marca personal sólida como empleado:

Desarrolla tus habilidades: Identifica las habilidades más importantes en tu sector o campo y asegúrate de desarrollarlas y mejorarlas constantemente. Para ello, puedes asistir a cursos o talleres, leer publicaciones del sector y buscar mentores o tutores.

Sé visible: Comparte tu trabajo y tus ideas con otras personas de tu organización y tu sector. Asiste a actos del sector, participa en seminarios web e interactúa con otras personas en las redes sociales. Crea un blog personal o un sitio web donde puedas mostrar tus conocimientos e ideas.

Construye tu red de contactos: Establece relaciones con colegas, mentores y otros profesionales de tu sector. Únete a asociaciones o grupos profesionales y participa en foros y comunidades online.

Desarrolla una declaración de marca personal: Crea una breve declaración que comunique quién eres, qué haces y qué te hace único/a. Puedes utilizarla en tus perfiles de redes sociales, tu sitio web y otros materiales profesionales.

Sé coherente: La coherencia es la clave a la hora de crear una marca personal. Asegúrate de que tus mensajes, valores y estilo personal son coherentes en todas tus interacciones online y offline.

Si sigues estos pasos, podrás construir una marca personal sólida que te ayude a destacar como empleado y te abra nuevas oportunidades de crecimiento y promoción profesional.

2. Construir una marca personal como empresario: Supongamos que eres un diseñador/a gráfico autónomo que quiere construir una marca personal fuerte para atraer a más clientes y aumentar tus tarifas. La primera parte consiste en ser consciente de las siguientes cuestiones:

Puedes empezar por crear un sitio web o un portafolio que muestre tus mejores trabajos y destaque tu estilo y enfoque únicos del diseño.

También puedes crear perfiles en redes sociales como LinkedIn, Twitter e Instagram, donde podrás compartir tu trabajo, relacionarte con otros profesionales de tu sector y establecerte como experto en tu campo.

Para seguir construyendo tu marca personal, también puedes participar en charlas o asistir a eventos del sector, donde podrás relacionarte con otros profesionales y compartir tus conocimientos.

Con el tiempo, a medida que siga mostrando sus habilidades y conocimientos, su marca personal se convertirá en sinónimo de trabajo de diseño de alta calidad y profesionalidad, lo que te hará más atractivo/a para los clientes potenciales y aumentará tu potencial de ingresos.